

## 利用搭建乐高形式的团队建设活动介绍

2019年7月

思康博上海

### ■自我感悟之旅

最近，在面向社会人士的企业培训中使用儿童时代经常玩的玩具乐高的例子有所增加。

在两天的时间里，通过13个乐高活动，学员们在愉快的气氛中，一边想象着实际的场景一边进行了认真的对话，在受到周围意见刺激下，最终找到了最适合自己的解决方案。

在有限的培训时间里，最大限度地集思广益，每位受众都通过活动得到了启发。发挥自己在团队中的作用，酝酿了共识。

在活动中，学会了与自己的业务联动思考，充分的交流，养成大局，打破团队的界限，站在全公司的视角思考问题。

### ■以乐高为媒介，将潜在意识显露出来

本研讨会与以往的讲师单方面传授知识点和技巧不同。通过让学员自己移动乐高体验，和其他学员一起寻找答案，再根据实际工作现场的状况一起思考，然后自己得出答案。

乐高研讨会的顾客体验性很强，受众的投入度也很高。并且因为能够灵活地进行定制，能够满足顾客不同的需求。

你可以利用乐高的心理防御机制，促进诚实的对话，通过直观的视觉表现来表达自己的潜在意识。这样做的好处是，受众更容易理解对方的意图。

因为可以进行接近现实的模拟实验，改变视角去分析问题，所以会得到更多的启发。因此，很多人认为可以制定一个现实可行的行动计划，非常实用。

### ■形式多样，有启发性的学习作用

让我们通过文字和照片来欣赏乐高团队搭建研讨会的精彩之处。

“个人模型：我是谁？”在这样一个个人活动中，通过乐高的搭建在引导出“自己是谁”的同时，也有助于了解团队中其他成员，理解了在团队成员之间合作中，相互理解是最重要的。通过乐高活动，我们可以发现平时在工作中大家都不外露的很多内在性质，从而加深相互理解和信赖。



在“造灯塔”的团队活动中，团队成员体验了规划、分工、合作、问题处理、时间控制等团队建设的诸多要素。在包含这些条件的时候，很多人只关注满足这些条件，从而忽视了基本的目标(灯塔是否被建成)。通过这次活动，学员们明白了凡事不应该匆匆忙忙行动，首先要思考最根本的目标是什么，然后再开始计划和行动。



在“创新中的人”的活动中，领悟到了创新不是一个人的事情，它需要团队所有成员的合作，同时每个人都可以影响到其他人。懂得了随时灵活应对，相互合作，来应对未知的事物。



在“乐高之桥”的活动中，在部门间的协作的过程中，当目标发生变化时，大家首先需要关注变化了的共同目标，然后再制定行动基准。其后重新分配任务。最后深切地感悟到了大家团结一致完成任务的重要性。



### ■参加人员的反馈

- 非常好，在娱乐中学习到了知识
- 活动内容非常丰富，可操行很强
- 通过乐高，认识到了团队协作
- 更好地了解了自己和他人
- 加强了团队建设以及随机应变能力
- 认识到了团队中沟通的重要性
- 发现乐高可以刺激人的想象力

以上是参加人员的反馈。

各位培训负责人，如果传统的培训方法已经不能满足贵公司的需求，如果您正在寻找新的培训方法，请随时与我们联系。

乐高工作研讨会可以根据具体情况进行定制。能够满足领导力、团队管理、团队合作、部门间交流、变革管理、战略、流程改善、创新等多种需求。

### ■咨询方式

思康博企业管理諮詢（上海）有限公司

上海浦东新区陸家嘴環路 1000 号 恒生銀行大厦 7 楼

Tel: 021-6841-3005 Fax: 021-6841-3028 E-mail: [cbs@cicombrains.com](mailto:cbs@cicombrains.com)

# CICOM BRAINS